

# REGIONALE ANALYSE RADWANDERN



Die dichter werdende Schweiz benötigt Freizeitmöglichkeiten und das Radwandern hat dank dem E-Bike eine wichtige Rolle in diesem Segment eingenommen. Damit lassen sich von zu Hause aus wunderbare Ausfahrten unternehmen. Kann Ihre Region solche Touren bieten? Wohin schicken Sie Ihre Bevölkerung und Ihre Gäste? Wo lägen Potentiale für bessere Strecken? Welche Synergien aus Freizeit und Tourismus wären sinnvoll?

## Basis Veloland

Das Veloland Schweiz ist die Basis des Radwanderns in der Schweiz. Die Strecken datieren aber aus einer Zeit, als es noch keine E-Bikes gab. Entsprechend kompromisshaft sind viele Abschnitte. Sie folgen oft den Flussräumen und damit den Siedlungsgebieten. Auch wurde oft eine gemeinsame Lösung für Alltag und Freizeit gesucht, z.B. in Form von Radwegen entlang von Hauptachsen.

## Mut zur Vision

Es tut gut, das bestehende Netz durch eine Aussensicht beurteilen zu lassen. Dabei muss den unterschiedlichen Bedürfnisse Rechnung getragen werden, die dank E-Bike und heutigem Freizeitverhalten Einzug gehalten haben. Die regionale Analyse umfasst:

- Betrachtung des heutigen Netzes (Veloland Schweiz, ggf. weitere Strecken)

- Benennen von attraktiven, weniger guten und problematischen Abschnitten
- Aufzeigen von Verbesserungen
- Skizzieren von neuen Streckenansätzen auf Basis der heutigen Möglichkeiten

## Breite Sicht

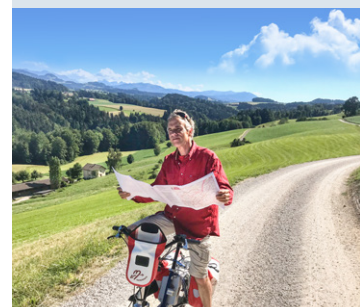
Die Herzroute hat das Radwandern in der Schweiz auf ein neues Niveau gehoben, sei es durch eine hochwertige Streckenwahl, sei es durch eine schlaue Vernetzung von Erlebnis und Tourismus. Damit kann auch heute eine integrale Sicht gewonnen werden:

- Wo ist Ihre Region besonders attraktiv?
- Wie lassen sich lokale Highlights einbinden?
- Wo bestehen Abhängigkeiten zwischen Freizeit, Erholung und Tourismus?
- Gibt es unkonventionelle neue Lösungen?

Unser Team hat eine kritische, aber konstruktive Perspektive, die über politische Grenzen hinausgeht, genau wie das Freizeitverhalten nicht dort endet.

## GO!

Die Analyse, mit dazugehöriger Potentialabschätzung und detailliertem Bericht, durch die Herzroute-Macher ist eine gute, preiswerte Entscheidungsgrundlage für die weitere Arbeit in der Regionalentwicklung, aber auch im kantonalen Velo-Richtplan und den Tourismusstrategien.



## Interessiert an einer Offerte?

Simon Brülisauer  
Geschäftsführer Herzroute AG  
simon.brueolisauer@herzroute.ch  
+41 79 340 29 68

## Weiterführende Infos:

- [Erlebnismacher Werkstatt](#)
- [Zukunft Veloland Schweiz](#)
- [Portrait Herzroute](#)

